

PROGRAM CONFERINȚA DE DESIGN
PROMOVARE ȘI VÂNZARE ÎN DESIGN
15 septembrie 2017, 11.00-16.00, Centrul de Presă, Romexpo

10.30 - 11.00 – Înregistrare participanți, Coffee & Foto Corner

11.00 - 11.05 – Deschidere conferință



Mihaela Ion, manager cultural, co-fondator Revista Atelierul

Mihaela Ion este manager cultural cu o experiență de peste 10 ani în cadrul industriei creative și artistice românești. Cu un doctorat în istorie și un background educațional în istoria artei în cadrul Universității din București și CESI, Mihaela Ion a înființat, în 2010, respectiv, în 2012 proiectele “Revista Atelierul” (cu un conținut de peste 2600 de articole pe www.revista-atelierul.ro), “Noaptea albă a creatorilor și designerilor de produs”

(expoziție pop-up desfășurată la nivel național în București, Cluj Napoca, Iași și Timișoara) realizând astfel printre cele mai importante proiecte românești destinate promovării comunităților creative și culturale din România.

A fost bursieră a grantului în management cultural “Gabriela Tudor”, în Londra. De asemenea, a activat în diferite galerii de artă din București.



11.05 - 12.25 - De la educație la aplicabilitate



Beatrice-Gabriela JÖGER este doctor arhitect român, membru al OAR, UAR, ICOMOS, DMI-USA. Lucrează la Universitatea de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” din București (UAUIM). A obținut titlul de doctor în 2006 cu teza “Materialele textile în arredamento”, și diploma de arhitect în 1993, ambele de la UAUIM București. Actualmente, este Profesor universitar la Departamentul

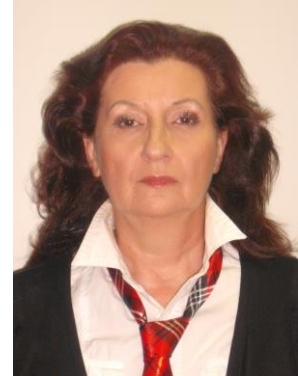


Proiectare de Interior și Design al UAUIM și Decan al Facultății de Arhitectură de Interior.



Dorina Onescu-Tărbujaru, arhitect, conf. asociat la Universitatea de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” București – Facultatea de Arhitectură de Interior, doctor în arhitectură.

Activitate: cărți, articole publicate în volume sau reviste de specialitate, participări cu comunicări la sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe naționale și internaționale, proiecte de arhitectură și amenajări interioare în majoritatea executate, studii și proiecte de cercetare, proiecte culturale, design de obiect, grafică publicitară, organizator de expoziții de arhitectură și design, membru în organizațiile profesionale OAR, UAR, SAID.ro.



“Învățământ vs. Promovare”

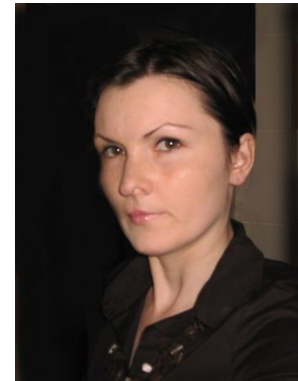
În procesul de învățământ, o componentă importantă o constituie vizibilitatea realizărilor studenților în afara spațiului universitar.



Marilena Negulescu – arhitect de interior, asistent universitar în cadrul Facultății de Arhitectură de Interior – UAUIM București, co-organizator de workshop-uri, ateliere de creație și expoziții.

Cristia Chira – lector dr.arh. în cadrul Facultății de Arhitectură de Interior – UAUIM București

“Re-Designing Architecture Education”



Carmen Dumitrescu, Conferențiar la Facultatea de Arhitectură de Interior din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” București, titular al cursurilor de “Management și marketing pentru arhitecții de interior și pentru designeri”, “Comunicare pentru designeri”, “Metodologie de design”. Coordonator al Masterului “TAI – Tendințe, materiale și tehnologii noi în arhitectura de interior și design”.

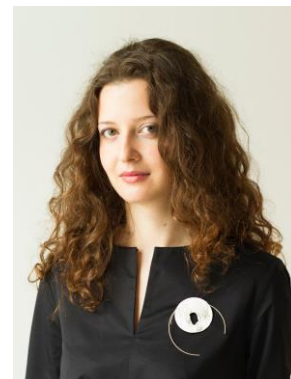
“Ce, cui, unde, cum? - întrebări cheie și posibile răspunsuri - direcții pentru o mai bună promovare a serviciilor și produselor de design”



ANGELA CIOBANU

Angela Ciobanu: “Bijuteriile îmi reflectă fascinația pentru imperfecțiune, pentru detalii surprinzătoare plasate în forme aparent convenționale. Voi cauta, probabil întotdeauna, o anumită forță ce se găsește în spatele fragilității.”

“Bijuteria: expunere și vizibilitate”



12.25 - 13.25 - Finanțare



Sabina Baci, Cu un background în comunicare și noile media, a lucrat în ultimii 10 ani în diferite proiecte de industrii creative din România și Belgia, ca manager de proiect și comunicator - de la festivaluri de jazz la training-uri de antreprenoriat în industrii creative, conferințe, proiecte educaționale sau evenimente dedicate industriilor creative.

“MATER - prima bibliotecă de materiale din România și Europa de Sud Est”



MODERNISM
TABLOID DE ARTĂ & STIL

Oana Ioniță Năsui în prezent este freelancer, lucrând ca fondator sau dezvoltator pe diverse proiecte și programe culturale și creative: Nasui collection & gallery, PostModernism Museum, Modernism.ro

“Studii de caz pentru proiecte de design românești: promovarea online - Modernism.ro și formarea profesională - Formare Culturală”





Anca Ungureanu este First VicePresident – Identity & Communication Director, UniCredit Bank. Are o experiență de peste 15 ani în comunicare, deținând această responsabilitate încă din 2009, timp în care a coordonat acțiunile strategice de comunicare și marketing ale băncii, precum și proiectele de implicare în artă, cultură și design și creativitatea. Anca este absolventă a unui EMBA la Berlin School of Creative Leadership, a programului Aspen Young Leaders 2012 și este Certified Sustainability Practitioner – Institute of Environmental Management & Assessment (IEMA).



13.25 - 14.00 – Networking & Cake Break ANA PAN

14.00 - 14.40 - Promovare



Laura Călin, fondator V for Vintage, târg de design contemporan și cultură vintage, cofondator Design FEED

“Participarea la târguri și conferințe, o componentă importantă în dezvoltarea ca designer



Dr. Mihnea Ghilduș, designer de produs, fondator platforma Dizaină, Director Creativ DZNR Studio

Format ca designer de produs la Universitatea Națională de Arte, București, Mihnea și-a continuat traseul educațional la Academia de Arte și Design din Stuttgart, Germania, unde a obținut masterul în Integral Studies. În 2014 a primit titlul de doctor în design medical, la Universitatea Națională de Arte, București, unde a predat ca prof. asociat lector între anii 2008-2016.

Activează cu entuziasm în domeniul designul ambiental și designului grafic dar pasiunea lui pe plan profesional rămâne designul de produs.

“5 ani de design nou românesc”



14.40 16.15 - Producție și desfacere

ME+AL
CREATIV

Lucian Haritonov, fondatorul Metal Creativ este un antreprenor român cu o vastă experiență în industria metalurgică.

“Povestea tablei de cusut”



Rodica Gâlea, specialist Blum DYNAMIC SPACE

Desfășurarea simplă a activităților, spațiu suficient pentru depozitare și confort de mișcare ridicat. Sau altfel spus: workflow, space și motion.

Ideile Blum pentru bucătării practice sunt reunite în conceptul denumit DYNAMIC SPACE, dezvoltat în urmă cu 15 ani în Austria și care a fost implementat în România de Rodica Gâlea.

“Ce înseamnă o bucătărie practică?”



Arh. Matius Ichim, lector, Academia de retail

Echipa MATIUS Studio s-a remarcat pe piața din România drept prima specializată exclusiv în design-ul de retail. Anul 2017 aduce pentru MATIUS Studio un nou proiect in-house, total diferit față de domeniul în care s-a consacrat - **“CHILLYA, chilio pentru sfinți urbani”**. Inspirat de dorința arzătoare de evadare din aglomerația urbană, studioul de arhitectură lansează un nou concept de locuință temporară/sezonieră, destinat iubitorilor de natură, cât și celor care alocă timpul liber activităților creative, celor care doresc să finalizeze proiecte inspirate, departe de jungla urbană, ori de câte ori li se oferă ocazia



intro

Mihai Gurei, promovează designul contemporan în România de mai bine de 15 ani prin intermediul showroom-ului Intro, dar și a celor câteva zeci de articole și interviuri publicate în presa de specialitate.

De formație jurnalist, Mihai și-a început cariera ca producător (ProFM) și DJ (TheWebClub, Amsterdam Cafe, Ota, Atelierul Mecanic). Preocuparea pentru design în diversele sale forme se reflectă și în demersul său curatorial în zona de retail conceptual, mai precis hipshops.com, un site cu bătaie internațională ce reunește cele mai bune magazine din întreaga lume. Mihai Gurei este de asemenea curatorul secțiunii de design de obiect la Romanian Design Week cât și membru al juriului Zain Accelerator.



Arh. Alexandru C. Bălan, fondator al One Design – birou de arhitectură și design

Absolvent al Universității de Arhitectură și Urbansim "Ion Mincu" București, a fondat în 2003 One Design din dorința de a oferi servicii de design într-o piață încă neconturată în acea perioadă. Evoluția firească a business-ului a fost către proiectarea de arhitectură pentru construcții noi și intervenții asupra clădirilor existente, ajungând în final prin a integra in-house majoritatea specialităților (proiectare de rezistență, instalații, etc.) pentru a putea oferi un serviciu integrat și implicit proiecte cât mai cuprinzătoare și detaliate. De asemenea, este membru fondator al mai multor start-up-uri în domeniul arhitecturii și în domenii conexe.

Principalele teme abordate vor fi cele legate de **vânzarea serviciilor de design în România – istoric, evoluție și situație actuală, identificarea clienților și procesul de ofertare dedicată pentru fiecare proiect în parte, modalități de vânzare, răspunsuri la reacțiile pieței, viziune viitoare asupra evoluției sistemului de vânzări în design și așteptările clienților.**



Moderatori:

Dr. Mihaela Ion

Dr. Mihnea Ghilduş

