

Timisoara, 2 februarie 2016

## **Mall-ul Shopping City Timisoara va fi inaugurat integral pe 31 martie**

*Galeria extinsa va aduce timisorenilor mai multe branduri de prestigiu international si optiuni multiple de petrecere a timpului liber*

**Finalizarea fazei a doua de constructie a Shopping City Timisoara, planuita pentru data de 31 martie, va aduce pe piata cel mai mare si mai modern centru comercial din vestul tarii, cu branduri de prestigiu international, precum Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, H&M, C&A, New Yorker, Koton, LC Waikiki, CCC, Orsay, Motivi, Sport Vision, Hervis, Kenvelo, Lee Cooper, Time Out, Adidas, Pandora, Office Shoes, Deichmann, Sephora, Douglas, Tom Tailor, Colins, Suvari, Teilor, Pizza Hut, Starbucks, alaturi de cel mai mare si mai modern cinematograful din afara Capitalei.**

“Investitia NEPI in valoare de 83,8 milioane de Euro in Shopping City Timisoara reprezinta mai mult decat dezvoltarea unui centru comercial, este una dintre cele mai mari investitii din ultima perioada din judetul Timis. De aceea, pentru noi, finalizarea lucrarilor la Shopping City Timisoara, Faza II, reprezinta unul dintre cele mai importante proiecte de pe agenda acestui an. Vrem sa oferim un mall care sa depaseasca asteptarile timisorenilor si intregii populatii din regiunea de vest a Romaniei. Shopping City Timisoara va oferi, alaturi de optiuni variate de cumparaturi si petrecere a timpului liber si noi locuri de munca, contribuind, astfel, la dezvoltarea economica a regiunii de vest”, afirma Tiberiu Smaranda, Executive Director NEPI.

Un alt avantaj major pe care il ofera centrul comercial, odata finalizat, este oferirea unui plus de atractie pentru turistii care viziteaza Timisoara, acestia avand acum la dispozitie o oferta completa de petrecere a timpului liber la cumparaturi si distractie.

Pentru vizitatori, Shopping City Timisoara ofera o serie de avantaje unice, prin accesibilitatea sa si dimensiunea impresionanta. Suprafata totala inchiriabila permite dezvoltarea unui centru comercial grandios, capabil sa reuneasca cele mai recunoscute branduri nationale si internationale sub acelasi acoperis. Odata cu inaugurarea primei faze, in noiembrie 2015, Shopping City Timisoara a adus timisorenilor primul hypermarket Carrefour din regiune, alaturi de alti 25 de retaileri nationali si internationali, intre care amintim Dedeman, Media Galaxy, Noriel, Kendra, Pepco, Help Net, SensiBlu, Opticris, TUI Travel, Zoocenter, Mondex.

”Vom continua traditia de colaborare si parteneriate strategice cu ancore cu acoperire internationala, in toate centrele noastre comerciale. In acelasi timp, incurajam si sustinem dezvoltarea economiei locale prin incheierea de parteneriate cu cele mai bune concepte apartinand agentilor comerciali locali. Astfel, suntem siguri de faptul ca putem oferi clientilor nostri cel mai bun mix de retail, personalizat pentru nevoile romanilor din vestul tarii”, a adaugat Tiberiu Smaranda.

In plus, timisorenii vor avea acces la cel mai mare cinematograful multiplex Cinema City din afara Capitalei, care va aduce 13 sali dotate cu cele mai noi tehnologii 3D, precum si conceptele revolutionare iMAX si 4Dx. In plus, Shopping City Timisoara pune la dispozitia timisorenilor si o sala de fitness ultramoderna, dotata cu piscina semi olimpica.

Situat in Calea Șagului nr. 100, Shopping City Timisoara va oferi, de asemenea, cea mai dezvoltata zona de distractie si petrecere a timpului liber prezenta intr-un centru comercial la acest moment, cu zona de bowling, billiard, casino si food-court cu restaurante pentru toate gusturile.

Copiilor li se pregateste cel mai complex spatiu de joaca din oras.

#### Alte informatii despre Shopping City Timisoara:

- Centrul comercial este construit pe un teren de 18 hectare, in 2 etape, iar la finalizarea dezvoltarii sale, in martie acest an, va avea o suprafata inchiriabila de 70.000 metri patrati in prima faza.
- Ofera cea mai generoasa parcare de mall, cu aproximativ 2.500 de locuri, dispuse la nivelul solului si pe acoperis - cu acces direct catre zona de cinema - entertainment – fitness – food court.
- Populatia deservita: mai mult de 700.000 locuitori din Timisoara si imprejurimile sale.



### **Despre New Europe Property Investment (NEPI)**

New Europe Property Investments plc este un grup de investitii listat la Bursa de Valori din Johannesburg (JSE), la Bursa de Valori de la Londra (LSE), precum si la Bursa de Valori din Bucuresti (BVB). Grupul a fost infiintat in anul 2007 pentru a achizitiona, a dezvolta si a gestiona cele mai importante proprietati pe zona de retail din tarile emergente ale Uniunii Europene, cu potential de crestere pe termen lung. De-a lungul timpului, Grupul NEPI si-a consolidat un portofoliu solid de proprietati si a dezvoltat, in mod constant, proiecte numeroase in Romania si Slovacia. Strategia de dezvoltare se concentreaza pe expansiunea in segmentul de retail si pe alte pietete. In plus, Grupul investeste si in dezvoltarea cladirilor de birouri clasa A in marile orase din Romania, unde exista cerere din partea chirasilor precum companiile multinationale.

Din portofoliul NEPI fac parte Mega Mall, Mall Promenada, Vulcan Value Center, CityPark Constanta, Ploiesti Shopping City, Braila Mall, Galati Shopping City, Shopping City Targu-Jiu, Severin Shopping Center si alte centre comerciale in intreaga tara, dar si in Serbia si Slovacia. NEPI mai detine si cladirile de birouri Floreasca Business Park, The LakeView din Bucuresti, City Business Centre din Timisoara si The Office din Cluj.